

留学生別科は、平成 21 年度より

魅力あるカリキュラム に変わりました

2つの課程
になります

日本文化・ビジネス専修課程（新）

日本語専修課程

新しくできる日本文化・ビジネス専修課程の特徴を紹介しましょう。

日本文化・ビジネス専修課程では、学部や大学院の講義を理解できる日本語力、日本文化とビジネスに対する知識を集中的に身につけるためのカリキュラムが組まれています。上級日本語のほかに、日本の歴史・文学や上級ビジネス・ジャパニーズなどを学びます。自立して研究できる大学院生、国際業務をこなせるビジネスマン、日本文化を深く理解した日本語教員などを目指す人材を育てます。日本語能力試験 3 級程度以上の日本語運用能力を既にもっている学生が対象のコースで、卒業までに 1 級合格を目標とします。

日本文化・ビジネス専修課程のカリキュラムと進路です。

基礎ゼミ（アドバイザー制）・日本語上級

日本文化ゼミナール・日本文化論・日本経営文化論・ビジネス概論
ビジネスゼミナール・ビジネス日本語論・日本語能力特別講義
日本留学特別講義 日本文化研修・LL 基礎英語・コンピューター実習

目指す進路

| | |
|----------------|------------------|
| 国際人文学部国際交流学科 | 経営情報学部総合経営学科 |
| 国際人文学部国際文化学科 | 観光学部ウェルネスツーリズム学科 |
| メディア学部メディア情報学科 | 大学院経営情報学研究科 |
| 大学院人文科学研究科 | 大学院ビジネスデザイン研究科 |

就職（海外企業・国内企業など）