

学位論文審査基準（修士課程）

◆ビジネスデザイン研究科 ビジネスデザイン専攻

ビジネスデザイン研究科ビジネスデザイン専攻における修士論文審査は、以下の基準に基づき審査する。

- ①研究テーマ設定の斬新性。
- ②注釈、図表など適切に表記しているかどうか。
- ③研究の意義を十分理解し、研究成果の発展の可能性を認識しているかどうか。
- ④研究内容を簡潔にプレゼンテーションし、質問に的確に答えることができたか。
- ⑤論文の分量は適切か。

以上の点を総合的に評価し、主査及び副査は、論文審査における「合」「否」、及び口述試験における「合」「否」を決定し、双方の「合」をもって合格とする。