

授 業 科 目	単 位 数		備 考
	必修	選択	
ビジネスデザイン基礎論			
ビジネスデザイン基礎論a (研究調査法)		2	(1)「ビジネスデザイン基礎論」科目群より、4科目8単位以上選択必修。
ビジネスデザイン基礎論b (ロジカルライティング)		2	(2)「マネジメントサイエンス」科目群より、4科目8単位以上選択必修。
ビジネスデザイン基礎論c (組織論)		2	
ビジネスデザイン基礎論d (マネジメント原理)		2	(3)「ビジネスコミュニケーションデザイン」科目群より、2科目4単位以上選択必修。
ビジネスデザイン基礎論e (マーケティングマネジメント)		2	
マネジメントサイエンス			(4)「ビジネスモデルデザイン」科目群より、2科目4単位以上選択必修。
国際経営管理論		2	
人材戦略論		2	(5)「事例研究・表象文化」科目群より、2科目4単位以上選択必修。
管理会計論		2	
コーポレートファイナンス		2	(6)「修士論文・演習」科目群より、2科目4単位必修。
グローバルマーケティング		2	
デジタルマーケティング		2	(7)「分野共通科目」群より修得した単位は、2科目4単位まで修了単位に含めることができる。
ソーシャルテクノロジー		2	
ビジネスセミナーa		2	
ビジネスセミナーb		2	(8)38単位以上を修得し、かつ「修士論文」を提出し、審査に合格すること。ただし、他の研究科の講義科目は4単位まで修了単位に含めることができる。
ビジネスコミュニケーションデザイン			
ビジュアルコミュニケーション		2	
コーポレートコミュニケーション		2	
デザインマネジメント		2	
広報広告戦略		2	
ビジネスモデルデザイン			
ビジネスモデルデザイン		2	
コミュニティデザイン		2	
ブランドマネジメント		2	
IT戦略マネジメント		2	
事例研究・表象文化			
事例研究a (グローバル経営)		2	
事例研究b (日本企業)		2	
事例研究c (多国籍企業)		2	
事例研究d (経済)		2	
事例研究e (企業マネジメント)		2	
事例研究f (新規事業開発)		2	
プロジェクト研究a		2	
プロジェクト研究b		2	
表象文化研究a		2	
表象文化研究b		2	
視覚文化論a		2	
視覚文化論b		2	
映像文化論a		2	
映像文化論b		2	
修士論文・演習			
論文演習 I	2		
論文演習 II	2		
分野共通科目			
日本語プレゼンテーション技法		2	
日本語ライティング技法		2	
計	4	76	