

執筆者紹介（掲載順）

執筆者 ①所属と職位、②専門分野、③主な担当科目、
④教育・研究業績、地域貢献などの紹介

甕 佳代子 ①メディア学部メディア情報学科 准教授
②地域振興、商業演劇史、文化振興、伝統芸能、イベントプロデュース
③メディア概論、ステージ空間概論、制作演習（ステージ制作）、ステージ総合、ゼミナール
④1）甕佳代子：都市部における文化活動団体の運営戦略—名古屋市の文化小劇場をめぐる事例から—、名古屋大学大学院修士論文（2004）〔査読有〕
2）甕佳代子：幫間の研究—幫間の近代史を中心に—、藝能史研究、藝能史研究會、第166号、20-32（2004）〔査読有〕
3）甕佳代子：住民と行政のパートナーシップ—名古屋市の文化小劇場の事例から—、アートマネジメント研究、美術出版社、第6号、49-59（2005）〔査読有〕
4）甕佳代子：地域観光資源を支えるネットワーク—岐阜県の事例から—、名古屋大学社会学会大会、第14回（2014）
5）甕佳代子：文化享受と不平等—問題解決における文化装置の役割と—、名古屋大学大学院博士論文セミナー（2019）
6）甕佳代子：地域文化振興拠点としての図書館を目指して、専門図書館、専門図書館協議会、No.303、2-8（2020）〔査読有〕
7）甕佳代子：地域文化創出のネットワーク—名古屋の事例から—、城西国際大学紀要、第32巻第4号（メディア学部）、11-27（2024）〔査読有〕

- 黄 仙恵
- ①メディア学部メディア情報学科 教授
 - ②メディアデザイン学、コンテンツビジネス、エンタメビジネス、韓流
 - ③「韓流エンタテインメント実践」(メディア学部)
 - 「メディア海外研修(韓国)」(メディア学部)
 - 「ビジネスモデルデザイン」(ビジネスデザイン研究科)
 - 「表象文化研究a」(ビジネスデザイン研究科)
 - 「論文演習Ⅰ、Ⅱ」(ビジネスデザイン研究科)
 - ④1) 単著『韓国コンテンツのグローバル戦略 ドラマ・K-POP・ウェブトゥーンの未来地図』(星海社、2023)
 - 2) 研究・調査報告『学生による評価を活かした持続可能な授業に関する研究—メディアプロジェクト「韓流エンタテインメント実践」を中心に—』(城西国際大学紀要、2023)
 - 3) 「第16回アジアテレビドラマカンファレンスin 能登」(2023.12) 企画・運営
 - 4) 「第15回アジアテレビドラマカンファレンスin 能登」(2023.2) 企画・運営
 - 5) 共著『日韓関係のあるべき姿—垂直関係から水平関係へ』(明石書店、2022)
 - 6) 共著『水平化された日韓関係』(博英社、2023) ※韓国語
 - 7) 論文「伝統文化とコンテンツとの相乗効果によるコンテンツツーリズムの可能性—ドラマ『花嫁のれん』を活かした観光資源の再創造—」(コンテンツツーリズム学会、2022)
- 劉 茜懿
- ①メディア学部メディア情報学科 助教
 - ②映像、アニメーション、現代美術
 - ③アニメーションⅠ・Ⅱ、映像制作 など
 - ④2014年、早稲田大学博士課程修了。コンテンポラリーアーティスト、映像監督。2013年上海新青年芸術人物賞を受賞。2022年、雑誌「美術の窓」(生活の友社)で“評論家が注目する新人アーティスト19人”に選ばれる。2021年、成都ビエンナーレに出展。作品はスイスのウリ・シッグ美術館、香港M+美術館、中国・深セン何香凝美術館、湖北美術館などにコレクションされている。執筆論文に『視覚芸術作品“鑑真”の創作～時空超越と哀愁を主としたポストモダンの視覚表現～』(富士ゼロックス小林節太郎記念基金)などがある。

竹藤 佳世

①メディア学部メディア情報学科 准教授

②映像

③映像コンテンツプランニング、メディア基礎演習B（映像・番組）、スタジオ番組A、スタジオ番組B、映像制作研究C、制作演習（番組・ライブ映像）、プロジェクト研究、ドキュメンタリープロジェクト、卒業論文および制作

④〈監督〉

短編映画：「骨肉思考」（イメージフォーラムフェスティバル98大賞受賞）、
「殻家」、「カラコワシ」、「彼方此方」、「SPIRAL WORLD」（岩手めんこいテレビ デジタルコンテンツアワード 大賞受賞）

長編映画：「半身反義」、「あがた森魚 ややデラックス」、「67歳の風景 若松孝二は何を見たのか」

〈共同プロデューサー〉

映画「ぼくたちは見た〜ガザ・サムニ家の子どもたち」

〈ディレクター〉

NHK「美の壺」、TBS「報道特集」、スカパー「あがた森魚デビュー40周年記念コンサート『女と男のいる舗道』」、スカパー衛星劇場「ミュージカル『モンパルナスの奇跡〜孤高の画家モディリアーニ〜』」ほか

〈地域貢献〉

千葉県立中央博物館大多喜城分館「ドン・ドロリゴの来た道」映像展示

仙台市博物館特別展「伊達政宗の夢―慶長遣欧使節と南蛮文化」予告館内映像展示

埼玉新聞「ずっと埼玉もっと埼玉フォトコンテスト」（2014）審査員

調布市「調布映画祭 15回ショートフィルムコンペティション審査員（2012）

「19th CHOFU SHORT FILM COMPETITION」審査員（2016）

東京ドキュメンタリー映画祭2024 短編部門コンペティション審査員

星野 卓也

- ①メディア学部メディア情報学科 准教授
- ②エンタテインメント・マネジメント、コンテンツ・プロデュース
- ③「エンタテインメント・マネジメント」(メディア学部)
 - 「芸能マネジメント」(メディア学部)
 - 「映像プロデュース」(メディア学部)
 - 「マネタイジング」(メディア学部)
 - 「総合演習C, D (ビジネス)」(メディア学部)
 - 「制作演習C」(メディア学部)
 - 「キャリアデザインB, C」(メディア学部)
 - 「プロジェクト研究I, II」(メディア学部)
 - 「卒業論文」(メディア学部)
 - 「コーポレート・コミュニケーション」(ビジネスデザイン研究科)
- ④1) 単著論文「映画ビジネスのキーファクターとなるストーリー開発の私的考察」(映画専門大学院大学修士論文, 2009) [査読有]
- 2) 単著論文「クリティカル・コンテキストの神話—現代社会を『私』と共に生き抜く絆—」(法政大学大学院修士論文, 2015) [査読有]
- 3) 単著『30分で5億売った男の買ってもらう技法』(インデックスコミュニケーションズ, 2004)
- 4) 単著『マインドコントロール・マーケティング』(フォレスト出版, 2005)
- 5) 単著『実戦ストーリー・マーケティング戦略』(経営合理化協会, 2016)