

城西国際大学中期計画に基づく2026年度事業計画及び評価項目（KPI）

担当部局	項目	中期計画	2026年度事業計画	アクションプラン	評価項目（KPI）
キャリア形成・就職センター	「学生支援力、就職・進学支援力」の強化	①就職・進学支援及びキャリア教育の充実 学生一人ひとりの希望・能力・個性に応じた就職・進学支援を行うため、就職・進学支援体制を抜本的に見直し、キャリア形成プログラム（入口）、社会経済情勢に適合した就職支援（出口）、さらに大学院進学に関する多面的支援（出口）を展開・充実する。 〔中期計画評価指標〕 ① 大学等が実施したキャリア形成支援活動への参加学生数：1,300人〔第2期終了時〕 ② 就職希望の学生が就職する割合：98%〔第2期終了時〕 ③ 卒業生の活躍の状況・雇用主からの肯定的評価の割合の向上	①-1 各学科とキャリア形成・就職センター連携の「情報共有」から「共同設計（共同KPI）」への高度化及び学科別業界戦略（重点業界・企業群）の策定	◆学科内における特定分野（学科別重点業界・企業群）の策定	●学科内における特定分野（学科別重点業界・企業群）への就職者の割合
			①-2 キャリア教育支援プログラム（企業との信頼関係による就職支援の強化、企業と学生・保護者との交流及び情報交換の場の設定、企業訪問とアライアンスの開拓、キャリアカウンセリング、学生のための各種講座の実施、GPS-Academicを活用した就職支援、卒業生に対する支援、就職後の満足度調査等）の企画・整備及び運用定着	◆低学年キャリアセミナーの実施 ◆父母後援会との連携による保護者対象就職活動セミナーの企画、実施 ◆在学生、卒業生及び企業採用担当に対する各アンケート調査の実施	●就職希望の学生が就職する割合（就職率） ●個別学生相談（就職相談、ES添削、面接指導等）件数 ●キャリア系科目の履修率（履修者数/在学生数） ●キャリア形成・就職センター独自企画（ガイダンス・セミナー等）の参加者数
			①-3 長期・短期のインターンシップへの参加拡大を支える環境（学事暦・授業設計との整合、参加前教育+参加後の振返り等）の整備	◆学部・学科のインターンシップ科目における企業情報の提供及びマッチングの支援	●正課内外のインターンシップ参加件数
			①-4 学生の希望に応じたUターン、Iターン、Jターン就職支援（自治体・地元企業協定、オンライン合同説明会、交通費補助可能性、地域別求人見える化等）の拡充	◆Uターン、Iターン等促進に向けた施策協議 ◆自治体主催説明会の実施 ◆Uターン、Iターン等関連企画の情報提供	●就職支援連携協定に基づくUIターン支援活動実施回数
			①-5 外国人留学生の求人開拓（前向き企業データベース化、業界別開拓、海外企業とのネットワーク等）の強化	◆留学生受け入れに前向きな国内企業データベースの構築 ◆学科別国内企業開拓戦略の策定 ◆海外における就職活動支援施策の検討	●学部・大学院の留学生のうち、就職希望の学生が就職する割合（就職率）