

城西国際大学紀要

第31巻 第5号

メディア学部

2023年3月

目次

〈研究論文〉

D2C化粧品ブランドのキャズム越えのマーケティング戦略

—KOLとKOCによるスモールマス市場の開拓— 袁 福之・郭 文慧 1

進化系統樹上近縁の動物に関する比較解剖学やボディプランの知見による

クリーチャー（仮想生物）造形教育に関する提案

—ヒトとティラノサウルス類の造形の実践教育の事例分析を通じて— 高桑 真恵 19

〈研究ノート〉

中国のコンテンポラリーアートアニメーションにおける視覚主張の分析

—考察と自主創作— 劉 茜 懿 43

城西国際大学