

職位/Position/職位：教授 教員氏名/Name/教員姓名： 佐藤 和代	オフィスアワー/Office hours/在研究室時間 東金：月曜昼休み 紀尾井町：水、木曜日昼休み	研究室番号/Office number 研究室号码東金：F311 紀尾井町：1号棟3F教員室
教員の所属学会並びに社会活動・課外活動顧問など/Affiliated Academic Society & Social Activity/教員所属学会以及社会活动・课外活动顾问等 社会活動：公正取引委員会「独占禁止政策協力委員」 所属学会：日本商業学会、日本消費者行動研究学会、日本マーケティング学会、European International Business Academy		
ゼミ名/Seminar/演習主題： 消費とマーケティングの実践的研究		
2年次までに修得していることが望ましい科目/2年級为止希望修得科目： Preferable courses should be taken before the end of second-year studies： マーケティング論、流通論、心理学、販売士3級以上の資格取得が望ましい		
研究指導内容とその進め方/Teaching system and content/研究指导内容以及开展方法： I. 初年度（3年）/First year(third-year students) /首年度（3年級） 学生主体でテーマを決め、調査、研究活動を行う。 <u>グループワークを通じて社会人基礎力を身に付ける。</u> マーケティングや消費者行動、流通分野への洞察力を養う。 <u>研究テーマは毎年異なるが、いずれも現状把握、問題発見等を実践的な調査活動を通じて考察し、まとめ、プレゼンテーションを行う。</u> 理論と実際のビジネス活動を並行して学ぶ。顧客の視点を活かし、学生の立場から創造的な研究ができるよう指導したい。ゼミは演習方式で進める。メーカー、流通・サービス業で活躍したい学生を対象とする。近年の研究テーマは以下を参照（いずれもJIU学会学生研究助成を受けた） * 「AIを活用した接客サービスは人的サービスを超えられるか」 * 「スマートフォンのアプリケーションは現代の若者の消費行動にどういった影響を及ぼしているか」 * 「日本の伝統食品はジャパンプランドになりうるのか」 * 「ゲーミフィケーションの活用による顧客ロイヤリティの向上」 * 「道の駅の現在と未来」 * 「商店街の現在と未来」 * 「食を通じた地域活性化—B級ご当地グルメと地域特産品のマーケティング」 * 「東京スカイツリーは街をどう変えるか」 * 「大学PB(オリジナル)商品の自主企画」 * 「駅ナカ」ビジネスの現状と戦略		
II. 2年度（4年）/Second year (fourth-year students) /第2年度（4年級） 卒論は各人で興味のあるテーマを決め、資料収集、調査・研究、プレゼンテーション、討論を通じて自分の研究をより専門的なものに深めていく。中間報告を行いながらまとめていく。 2018年10月末現在の4年生の主な就職内定先企業(参考)/Potential job offers at present (the end of October 2017) 2018年10月末現在の4年生主要就職内定企業(供参考) (株)大林組、(株)日立物流、(株)ウエルシア、(株)ポロネーゼ (SKY GROUP)、(株)タカラエムシー、(株)ミルク、(株)WIZ、(株)HSコーポレーション		
III. 卒業論文の指導、その他指導について/Graduation thesis guidance and others: 关于毕业论文以及其他的指导 上記の研究成果を卒論として完成させる。経過報告の中で、 <u>プレゼンテーションやディスカッションなど実践的なスキルを習得する。</u> これらを知識として得るだけでなく、実際に身につけ、活用できるようにするためにはトレーニングが欠かせない。ゼミはそのための場と考えて欲しい。また就職に関しては適宜、個別にアドバイスを行う。		
教科書、参考書などについて/Textbooks, reference books/关于教科书、参考书： 青木幸弘著「ケースに学ぶマーケティング」有斐閣ブックス 恩蔵直人編著「1からのマーケティング分析」碩学舎 嶋口充輝編著「1からの戦略論」碩学舎 *上記のほか、研究テーマに応じて適宜、参考文献・資料等を紹介する。		
ゼミライフ：(合宿、ゼミ会等)/Seminar activities(meetings, training camps) 演習生活：(合宿、演習会等)： 実践的な活動として企業訪問・調査などを行う。3年、4年合同で研究発表を行い縦の交流を行う。また機会があれば他大学ゼミとの研究交流に広げていきたい。		
ゼミ生に対する要望・注意等/Requests, comments/对演習学生的期望以及注意事项等： 調査研究活動を通じて知的なスキルを身につけたい人、グループワークを通じて社会人基礎能力（コミュニケーション、特にプレゼンテーション能力）を高めたい人は歓迎します。 ただし、ビジネスマナーを基本としてゼミ活動を行いますので、遅刻や欠席の多い人、また私語が多く人の話を聴けない人などはグループメンバーに迷惑をかけるので難しいです。		