観光学部　教育課程系統図

科目の系統	1年次	2年次	3年次	4年次	養成する力	育成する人材像
学科共通科目群Ⅰ（語学）	Fundamentals of English I Oral Fluency I English Skills for International Tourism English for Tourism a English for Tourism b TOEIC for Careers 400 a TOEIC for Careers 400 b TOEIC for Careers 600 a TOEIC for Careers 600 b 中国語ⅠA 中国語ⅠB 韓国語ⅠA 韓国語ⅠB ハンガリー語ⅠA ハンガリー語ⅠB	Reading and Writing for International Tourism Discussion and Presentation in Tourism 中国語Ⅱ 韓国語Ⅱ ハンガリー語Ⅱ	中国語Ⅲ 韓国語Ⅲ ハンガリー語Ⅲ		【英語・多言語運用力】 →国際社会で活躍するための基本ツールとしての語学力を身につける。 英語は基礎レベル科目から履修することができ、長期留学を目指す学生には１年次から高レベル科目の履修も可能である。 英語以外の中国語、韓国語、ハンガリー語については４年次までの継続的学習が可能である。	・観光及び社会に関する基礎的な知識を有し，論理的かつ批判的思考力・判断力のもと高い倫理観をもってこれら専門的知識・技能を活かせること。 ・多様な価値観を認める寛容さと他者を理解する共感力を備え，観光及び社会における問題に取り組み，持続可能な社会に向けて連携・協働できること。 ・現場での活動から得た「やり抜く力」を活かして，観光及び社会における問題に主体的に取り組み，新しい観光の価値を創造する力を有すること。 ・生涯にわたって学習し自己研鑽を重ねることで観光及び社会が求める知識と技能を持続的に高め，自己実現に向けて活動できること。
	日本語 a 日本語 b 日本語 c 日本語 d 日本語 e 日本語 f 基礎日本語 a ☆ 基礎日本語 b ☆				【日本語運用力】 →留学生のための日本語プログラム。日本での就職や進学を視野に入れた日本語力を身につける。	
学科共通科目群Ⅱ（情報）	観光情報リテラシー a ☆ 観光情報リテラシー b ☆ 観光情報リテラシー c ☆ 観光情報リテラシー d ☆	社会調査 ☆ 観光統計 ☆			【情報リテラシー】 →基礎的なコンピューターの知識を身につけ、標準的なアプリケーションを活用する力を身につける。また、定量調査や定性調査の方法を身につける。	
学科共通科目群Ⅲ（教養）	日本地誌 世界地誌 ☆ 政治経済 ☆ 現代社会 ☆ 房総の文化と歴史 日本の伝統文化 ☆ 世界の中の日本 ☆				【基礎知識力】 →一般的に必要とされる教養基礎知識を身につける。	
キャリア形成科目群	キャリア形成 a キャリア形成 b 観光実務基礎 a ☆ 観光実務基礎 b ☆ 簿記 観光ビジネス特別講座 国内研修 ☆ 海外研修 a ☆ 海外研修 b ☆ 海外研修 c ☆	キャリア形成 c キャリア形成 d インターンシップ（国内） インターンシップ（海外）☆ インターンシップ（長期）	キャリア形成 e キャリア形成 f	キャリア形成 g キャリア形成 h（留学生）	【大学での学修力・就業力】 →大学での学修や社会で必要とされる基本的なスキルやビジネスマナーを身につける。 【社会で活躍するための就業力】 →１年次より大学でのキャリアデザインを意識し、国内外でのインターンシップを経験することで就職を意識したライフデザインを考えることを目指す。１年次から卒業後のイメージを形成し、就業意識を高めていく。 【異文化理解力】 →幅広い体験を通して、観光業界のトレンドや観光地の取り組みを学ぶとともに、多様な価値観を受け入れる力を身につける。	
専門基礎科目群	観光マーケティング ☆ 観光ホスピタリティ概論 ☆ 観光メディア基礎 a 観光メディア基礎 b 観光地理概論 世界遺産概論 ☆ 観光と文化 ☆ 観光と環境 ☆ 観光とダイバーシティ ☆	観光まちづくり概論 ☆ 観光関連法制 ニューツーリズム 国際観光概論 ☆			【観光学基礎力】 →本学部の学びの特徴である「観光ビジネス」、「観光まちづくり」、「観光メディア」、「国際観光」、観光の視点に関わる基礎的な知識を身につける。	
専門科目群Ⅰ（観光学）		ヘルスツーリズム アニメツーリズム ☆ 地域観光 a 地域観光 b 観光メディア a ☆ 観光メディア b ☆	旅行ビジネス ☆ ホテル・旅館ビジネス ☆ エアライン・鉄道ビジネス 観光ビジネス研究 観光まちづくり a ☆ 観光まちづくり b ☆ 観光地経営 ☆ アジア観光研究 ☆ 欧米観光研究 ☆		【観光ビジネス・マネジメント力】 →観光業界に関わる専門知識、およびホスピタリティ、コミュニケーション、マネジメント・財務などのビジネスマインドを身につける。 【観光まちづくり・プランニング力】 →行政や地域の人々と協働する実践学習により、「地域との共生」や「環境との調和」など観光まちづくりに関わる視点、スキルを身につける。 【観光メディア・デザイン力】 →広報活動、情報発信などに関わるメディアのスキルを身につける。 →「観光ビジネス」、「観光まちづくり」、「観光メディア」、「国際観光」の４アプローチにより、観光人材としての専門知識、実践力を身につける。	
専門科目群Ⅱ（ゼミ研究・実践）	フィールド基礎演習a フィールド基礎演習b フィールド基礎演習c フィールド基礎演習d	観光プロジェクト a 観光プロジェクト b 地域連携プロジェクト a 地域連携プロジェクト b 観光ゼミナールa ☆ 観光ゼミナールb ☆	観光メディア制作 a 観光メディア制作 b	観光ゼミナールc ☆ 観光ゼミナールd ☆ 卒業論文	【実践力・研究力】 自ら考え、実践する体感的な学びを通して、調査・研究・連携・提案・発表といった一連の流れを身につけ、専門性を深化する。	