

城西国際大学 学費等納付金一覧 (2022年度)

○大学院

経営情報学研究科 ・ ビジネスデザイン研究科 【修士課程】

(単位:円)

内 訳 区 分		学 費				諸 会 費 (委託徴収)							納 付 額
		入学金	授業料	施設設備費	小 計	父母後援会	共済費	学友会費	新入生研修費	同窓会費	学会費	小 計	
【2022年度入学】 1年生(2022)	入学手続時	300,000	275,000	75,000	650,000	10,000	9,000	0	0	10,000	3,000	32,000	682,000
	10月(秋学期分)	0	275,000	75,000	350,000								350,000
	合計(年額)	300,000	550,000	150,000	1,000,000	10,000	9,000	0	0	10,000	3,000	32,000	1,032,000
2年生(2021)	4月(春学期分)	0	275,000	75,000	350,000	0	9,000	0	0	40,000	3,000	52,000	402,000
	10月(秋学期分)	0	275,000	75,000	350,000								350,000
	合計(年額)	0	550,000	150,000	700,000	0	9,000	0	0	40,000	3,000	52,000	752,000

○大学院

経営情報学研究科(中小企業診断士登録養成課程) 【修士課程】

(単位:円)

内 訳 区 分		学 費					諸 会 費 (委託徴収)							納 付 額
		入学金	授業料	施設設備費	実習費	小 計	父母後援会	共済費	学友会費	新入生研修費	同窓会費	学会費	小 計	
【2022年度入学】 1年生(2022)	入学手続時	300,000	375,000	100,000	75,000	850,000	0	9,000	0	0	10,000	3,000	22,000	872,000
	10月(秋学期分)	0	375,000	100,000	75,000	550,000								550,000
	合計(年額)	300,000	750,000	200,000	150,000	1,400,000	0	9,000	0	0	10,000	3,000	22,000	1,422,000
2年生(2021)	4月(春学期分)	0	275,000	75,000	0	350,000	0	9,000	0	0	40,000	3,000	52,000	402,000
	10月(秋学期分)	0	275,000	75,000	0	350,000								350,000
	合計(年額)	0	550,000	150,000	0	700,000	0	9,000	0	0	40,000	3,000	52,000	752,000

城西国際大学 学費等納付金一覧 (2022年度)

経営情報学研究科 【博士課程】

(単位:円)

区分	内 訳	学 費				諸 会 費 (委託徴収)							納 付 額
		入学金	授業料	施設設備費	小計	父母後援会	共済費	学友会費	新入生研修費	同窓会費	学会費	小計	
【2022年度入学】 1年生(2022)	入学手続時	300,000	275,000	75,000	650,000	10,000	9,000	0	0	10,000	3,000	32,000	682,000
	10月(秋学期分)	0	275,000	75,000	350,000								350,000
	合計(年額)	300,000	550,000	150,000	1,000,000	10,000	9,000	0	0	10,000	3,000	32,000	1,032,000
2年生(2021)	4月(春学期分)	0	275,000	75,000	350,000	0	9,000	0	0	0	3,000	12,000	362,000
	10月(秋学期分)	0	275,000	75,000	350,000								350,000
	合計(年額)	0	550,000	150,000	700,000	0	9,000	0	0	0	3,000	12,000	712,000
3年生(2020)	4月(春学期分)	0	275,000	75,000	350,000	0	9,000	0	0	40,000	3,000	52,000	402,000
	10月(秋学期分)	0	275,000	75,000	350,000								350,000
	合計(年額)	0	550,000	150,000	700,000	0	9,000	0	0	40,000	3,000	52,000	752,000