

中小企業診断士国家資格

(経営情報学研究科 起業マネジメント専攻)



城西国際大学大学院経営情報学研究科には、「中小企業診断士の登録等及び試験に関する規則」及び「中小企業支援事業の実施に関する基準を定める省令」に基づき、中小企業診断士（経済産業大臣が登録する中小企業者に適切な経営の診断及び経営に関する助言をする者）を養成する機関として、中小企業診断士登録養成課程を開設している。

この課程では、経済産業省の指定した科目を全て単位修得した者に、中小企業診断士登録養成課程修了証明書を授与する。

1. 登録養成課程指定科目の時間数

- (1) 経営診断Ⅰの演習時間は、13科目合計で274時間以上とする。
- (2) 経営診断Ⅰの実習時間は、2科目合計で134時間以上とする。
- (3) 経営診断Ⅱの演習時間は、6科目合計で94時間以上とする。
- (4) 経営診断Ⅱの実習時間は、3科目合計で214時間以上とする。

2. カリキュラムについて

年度ごとに「登録養成課程カリキュラム一覧」を配布する。

3. 登録養成課程の認定及び成績評価基準等

履修科目の単位認定要件は、出席時間数が90%以上の者で、かつ受講態度が良好な者とする。ただし、病気又は正当な理由による長期欠席の場合には、特に考慮されることがある。

4. 登録養成課程の修了要件及び修了したことを証する書面の発行

総合審査委員会において、総合審査基準に基づく審査に合格した者で、運営委員会で認められた者を登録養成課程の修了した者と認定し中小企業診断士登録養成課程修了証明書を授与する。

5. 学位の授与

登録養成課程を修了した者で、登録養成課程に2年以上在学し、所定の単位を修得、かつ必要な研究指導を受けたうえ、修士論文の審査（本研究科の目的に応じ適当と認められるときは、特定の研究の成果の審査をもって修士論文の審査に代えることができる。）及び最終試験に合格した者に「経営情報学研究科起業マネジメント専攻修士課程修士（経営学）」の学位を授与する。

科目配置表

| 科目名 (必修科目) | | 時間数 (コマ数) | 単位数 |
|------------|--------------|------------|-----|
| 予備研修 | 受講者の知識レベルの統一 | 15.0 (10回) | |
| 合計 | | 15.0 (10回) | |

| 科目名・研修テーマ (経営診断Ⅰ) (必修科目) | | 時間数 (コマ数) | 単位数 |
|--------------------------|---|------------|-----|
| 演習-1 | 経営戦略論Ⅰ (経営戦略の形成) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-2 | 経営戦略論Ⅱ (経営計画の策定, 計数マネジメント) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-3 | マーケティング戦略論 (マーケティング戦略・流通) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-4 | ロジスティクス論 (マーケティング戦略・製造, 製品開発戦略) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-5 | 人材マネジメント論 (経営診断の進め方, 人材マネジメント計画) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-6 | 財務・会計論 (経営分析の進め方) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-7 | 生産マネジメント論Ⅰ (工場診断の進め方, 現状分析の進め方) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-8 | 生産マネジメント論Ⅱ (生産戦略の考え方, 製造システムの改善, 管理システムの改善) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-9 | 店舗施設マネジメント論 (マネジメントの進め方) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-10 | 経営情報論 (情報化支援・流通業・製造業) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-11 | コミュニケーション論 (思考法, プロセス) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-12 | 起業マネジメント基礎論Ⅰ (オリジナル科目) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-13 | 起業マネジメント演習Ⅰ (オリジナル科目) | 22.5 (15回) | 2 |
| 実習-1 | 流通業経営診断 | 66 (44回) | 2 |
| 実習-2 | 製造業経営診断 | 81 (54回) | 2 |
| 合計 | | 439.5 | 30 |

| 科目名・研修テーマ (経営診断Ⅱ) (必修科目) | | 時間数 (コマ数) | 単位数 |
|--------------------------|-------------------------------|------------|-----|
| 演習-14 | 総合経営戦略 (総合経営戦略) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-15 | 総合診断 (流通業総合) (製造業総合) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-16 | 実務的助言Ⅰ (創業・ベンチャー支援, 経営革新支援) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-17 | 実務的助言Ⅱ (企業再生・企業連携・国際化支援) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-18 | 起業マネジメント演習Ⅱ (オリジナル科目) | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-19 | 起業マネジメント基礎論Ⅱ (オリジナル科目) | 22.5 (15回) | 2 |
| 実習-3 | 経営戦略策定実習Ⅰ (経営戦略策定Ⅰ) | 75 (50回) | 2 |
| 実習-4 | 経営戦略策定実習Ⅱ (経営戦略策定Ⅱ) | 75 (50回) | 2 |
| 実習-5 | 経営総合ソリューション実習 (経営総合ソリューション実習) | 81 (54回) | 2 |
| 合計 | | 366 | 18 |
| 必修科目合計 | | 820.5 | 48 |

| 科目名称 (選択科目) | | 時間数 (コマ数) | 単位数 |
|-------------|---------------|------------|-----|
| 選択科目 | | | |
| 演習-20 | 要求仕様特論 | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-21 | プロジェクトマネジメント | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-22 | ITCプロセスガイドライン | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-23 | ケーススタディⅠ | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-24 | ケーススタディⅡ | 22.5 (15回) | 2 |
| 演習-25 | ケーススタディⅢ | 22.5 (15回) | 2 |
| 選択科目合計 | | 135.0 | 12 |
| 総合計 | | 955.5 | 60 |

* 必修科目は必ず履修しなければならない。

