

城西国際大学 進路意識調査（2025卒予定者対象）集計結果報告

城西国際大学 キャリア形成・就職センター

1.実施概要

実施期間 2024年1月30日（火）～2月29日（木）

実施対象 2024年8月卒業・修了予定者、2025年3月卒業・修了予定者 1,710名

実施方式 Google formによるオンライン回答方式

回答人数 107名（回答率 6.3%）

2.回答結果と就職観

2-1. 所属学科・専攻

出身学科	人数
国際人文学部国際文化学科	13
国際人文学部国際交流学科	9
観光学部観光学科	6
経営情報学部総合経営学科（千葉東金）	11
経営情報学部総合経営学科（東京紀尾井町）	13
メディア学部メディア情報学科（千葉東金）	8
メディア学部メディア情報学科（東京紀尾井町）	14
薬学部医療薬学科	13
福祉総合学部福祉総合学科	6
福祉総合学部理学療法学科	0
看護学部看護学科	5
大学院修士課程	9
大学院博士課程（博士後期課程）	
計	107

2-2. 現在希望している卒業後の進路

項目	人数	比率
就職（企業・団体・医療機関・福祉施設等）	96	89.7%
就職（国家・地方公務員）	4	3.7%
就職（教員）	3	2.8%
進学（大学院進学）	1	0.9%
留学生：母国に帰国し就職（就職活動を含む）	1	0.9%
就職を希望しない	2	1.9%
計	107	

2-3. 「就職観」に近いもの ※最大3つまで選択可。

項目	人数	比率
楽しく働きたい	78	26.9%
プライベートと仕事を両立させたい	69	23.8%
人のためになる仕事がしたい	46	15.9%
収入が高ければよい	43	14.8%
夢の実現のために働きたい	24	8.3%
社会に貢献する仕事がしたい	20	6.9%
プライドをもった仕事がしたい	8	2.8%
周りの人よりも出世したい	2	0.7%
計	290	

2-4. 「就職先」を選択する場合、どのような点を優先 ※最大3つまで選択可。

項目	人数	比率
福利厚生が充実している	46	15.0%
安定している	45	14.7%
自分のやりたい仕事（職種）ができる	38	12.4%
給料が高い	32	10.4%
休日が多い	22	7.2%
社風が良い	18	5.9%
働きがいがある	17	5.5%
自分の能力・専門を活かせる	17	5.5%
研修制度が充実している	16	5.2%
転勤がない	12	3.9%
親しみがある	7	2.3%
志望の業種	7	2.3%
学歴・大学名や男女の差別がない	6	2.0%
海外で活躍できる	6	2.0%
これから成長しそう	5	1.6%
知名度が高い	4	1.3%
一生働き続けられる	4	1.3%
いろいろな職種を経験できる	3	1.0%
若手が活躍できる	2	0.7%
計	307	

2-5. 行きたくない就職先があるとしたら、どのような場合 ※最大2つまでチェック可。

項目	人数	比率
休日・休暇がとれない（少ない）	54	26.3%
ノルマがきつい	36	17.6%
雰囲気が悪い	26	12.7%
給料が安い	22	10.7%
仕事の内容が面白くない	16	7.8%
学歴・大学名や男女の差別がある	14	6.8%
残業が多い	13	6.3%
転勤が多い	12	5.9%
体質が悪い	7	3.4%
財務内容が悪い	3	1.5%
歯車にされそう	2	1.0%
計	205	

3. 「就職活動」支援ツールの利用状況

3-1. ナビサイト（マイナビ、リクナビ、キャリアス、あさがナビなど）

項目	人数	比率
良く利用している	53	51.5%
少し利用している	35	34.0%
利用していない	15	14.6%
計	103	

3-2. 専門職向けナビサイト（薬キャリ、福祉・理学療法・メディア向け、航空・空港業界向け、他）

項目	人数	比率
良く利用している	8	8.1%
少し利用している	18	18.2%
利用していない	73	73.7%
計	99	

3-3. 「オファー型」などの逆求人型サービス（OfferBoxなど）

項目	人数	比率
良く利用している	7	7.0%
少し利用している	18	18.0%
利用していない	75	75.0%
計	100	

3-4. 「新卒採用エージェント」などのダイレクトリクルーティングサービス

項目	人数	比率
良く利用している	5	5.3%
少し利用している	19	20.2%
利用していない	75	79.8%
計	94	

3-5. 各企業のWebサイト

項目	人数	比率
良く利用している	35	35.0%
少し利用している	43	43.0%
利用していない	22	22.0%
計	100	

3-6. SNS（X、Instagram、TikTok など）

項目	人数	比率
少し利用している	35	35.0%
良く利用している	13	13.0%
利用していない	52	52.0%
計	100	

3-7. SNS（LINE）

項目	人数	比率
少し利用している	39	38.6%
良く利用している	16	15.8%
利用していない	46	45.5%
計	101	

3-8. Youtubeなどの動画サイト

項目	人数	比率
良く利用している	10	10.1%
少し利用している	20	20.2%
利用していない	69	69.7%
計	99	

3-9. 就活生の口コミサイト

項目	人数	比率
良く利用している	9	9.9%
少し利用している	30	33.0%
利用していない	61	67.0%
計	91	

3-10. 就職活動や業界に関する書籍

項目	人数	比率
良く利用している	5	5.1%
少し利用している	14	14.3%
利用していない	79	80.6%
計	98	

3-11. 対面の企業説明会

項目	人数	比率
良く利用している	35	34.7%
少し利用している	38	37.6%
利用していない	28	27.7%
計	101	

3-12. オンラインの企業説明会

項目	人数	比率
良く利用している	42	41.6%
少し利用している	40	39.6%
利用していない	19	18.8%
計	101	

3-13. ナビサイトなどの就職準備セミナー

項目	人数	比率
良く利用している	8	8.2%
少し利用している	31	31.6%
利用していない	59	60.2%
計	98	

4. 現在の就職活動状況

4-1. これまでに就職活動で経験している項目

項目	人数	比率
エントリーシートや履歴書の作成	61	16.3%
業界研究会などでの面談	50	13.4%
本学主催の企業説明会	45	12.0%
1日のオープンカンパニーや就業体験	44	11.8%
学外主催の合同企業説明会での面談	27	7.2%
自己理解や業界や職種研究に関する学内外でのセミナー	26	7.0%
早期選考（エントリーや面接）※今年度末までに内々定や内定	25	6.7%
自己理解や業界や職種研究に関する学内外でのセミナー	19	5.1%
人事採用担当者との面接（オンライン式）※早期選考以外や内定時期未定の場合	18	4.8%
2～4日以内のインターンシップや就業体験	17	4.5%
人事採用担当者との面接（対面式）※早期選考以外や内定時期未定の場合	14	3.7%
5日以上インターンシップや就業体験	8	2.1%
1日のオープンカンパニーや就業体験	7	1.9%
O B・O Gとの面談	5	1.3%
本学主催の企業説明会	5	1.3%
学外主催の合同企業説明会での面談	2	0.5%
これまでに就職活動で経験している項目にチェックを入れてください。※複数回答可	1	0.3%
計	374	

4-2. 就職活動はいつ頃から始めたか（始める予定か）

開始時期	人数	比率
2年生4～9月	12	12.1%
2年生10～3月	4	4.0%
3年生4月	9	9.1%
3年生6月	8	8.1%
3年生7月	11	11.1%
3年生8月	11	11.1%
3年生9月	3	3.0%
3年生11月	5	5.1%
3年生12月	7	7.1%
3年生1月	6	6.1%
3年生2月	4	4.0%
3年生3月	3	3.0%
4年生4月以降の予定	16	16.2%
計	99	

4-3. 後輩に紹介したくない、利用を避けた方が良くと思えるツール（回答は任意）

記載内容
エージェント系
<small>オファー系の就活支援ツールは興味なくてもしつこく関わってこようとする傾向にあるため、なんのアプリ、ツール、企業関係なく控えた方がいいのかなと思いました。</small>
就活エージェント
就活会議、openwork メールが多すぎる

4-4. 現在、最も興味・関心のある業種

業種	人数	比率
医療機関・調剤薬局	14	13.7%
鉄道・航空	9	8.8%
芸能・映画・音楽	8	7.8%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7	6.9%
ホテル・旅行	5	4.9%
マスコミ（放送・新聞）	5	4.9%
官公庁・公社・団体	5	4.9%
教育	4	3.9%
銀行・証券	4	3.9%
人材サービス（派遣・紹介）	4	3.9%
福祉サービス	4	3.9%
マスコミ（出版・広告）	3	2.9%
商社	3	2.9%
信金・労金・信組	3	2.9%
薬品・化粧品	3	2.9%
アパレル・服飾関連	2	2.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	2.0%
建設・設備関連	2	2.0%
住宅・インテリア	2	2.0%
食品	2	2.0%
アミューズメント・レジャー	1	1.0%
ゲームソフト	1	1.0%
その他メーカー・製造関連	1	1.0%
フィットネスクラブ・エステ・理美容	1	1.0%
印刷・事務機器・日用品	1	1.0%
冠婚葬祭	1	1.0%
生保・損保	1	1.0%
専門店	1	1.0%
総合商社	1	1.0%
電子・電気・OA機器	1	1.0%
陸運・海運・物流	1	1.0%
計	102	

4-5. 現在、最も興味・関心のある職種

業種	人数	比率
総務・経理・人事などの管理部門	17	17.0%
海外営業などの海外事業部門	11	11.0%
広報・宣伝部門	11	11.0%
営業企画・営業部門	10	10.0%
商品企画・開発・設計部門	7	7.0%
技術サービス部門	5	5.0%
情報システム部門	5	5.0%
調査・企画部門	3	3.0%
その他	31	31.0%
計	100	

4-6. これまで何社（事業所）のインターンシップ・会社見学・仕事体験（病院施設見学含む）に参加

項目	人数	比率
1社（事業所）	12	11.8%
2社（事業所）	16	15.7%
3社（事業所）	11	10.8%
4社（事業所）	8	7.8%
5社（事業所）	14	13.7%
6社（事業所）	4	3.9%
7社（事業所）	1	1.0%
8社（事業所）	2	2.0%
9社（事業所）	1	1.0%
10社（事業所）以上	6	5.9%
20社（事業所）以上	1	1.0%
0社、応募や申し込みをしていない	26	25.5%
計	102	

4-7.4-6で参加したと回答した内、一番最初に参加した時期

項目	人数	比率
2023年3月以前	9	12.2%
2023年4月	3	4.1%
2023年5月	1	1.4%
2023年6月	5	6.8%
2023年7月	14	18.9%
2023年8月	18	24.3%
2023年9月	2	2.7%
2023年10月	3	4.1%
2023年11月	4	5.4%
2023年12月	7	9.5%
2024年1月以降	8	10.8%
計	74	