

城西国際大学 進路意識調査（2027卒予定者対象）集計結果報告

城西国際大学 キャリア形成・就職センター

1.実施概要

実施期間 2026年2月24日（火）～3月31日（火）

実施対象 2026年8月卒業・修了予定者、2027年3月卒業・修了予定者 1,533名

実施方式 Google formによるオンライン回答方式

回答人数 308名（回答率 20.1%）

2.回答結果と就職観

2-1. 所属学科・専攻

出身学科	人数
国際人文学部国際文化学科	10
国際人文学部国際交流学科	11
観光学部観光学科	14
経営情報学部総合経営学科（千葉東金キャンパス）	89
経営情報学部総合経営学科（東京紀尾井町キャンパス）	59
メディア学部メディア情報学科（千葉東金キャンパス）	7
メディア学部メディア情報学科（東京紀尾井町キャンパス）	33
薬学部医療薬学科	7
福祉総合学部福祉総合学科	53
福祉総合学部理学療法学科	1
看護学部看護学科	6
大学院修士課程	17
大学院博士課程（博士後期課程）	1
計	308

2-2. 現在希望している卒業後の進路

項目	人数	比率
就職（企業・団体・医療機関・福祉施設等）	240	77.9%
就職（教員）	9	2.9%
就職（国家・地方公務員）	19	6.2%
就職を希望しない	7	2.3%
進学（大学院進学）	10	3.2%
留学生：母国に帰国し就職（就職活動を含む）	9	2.9%
進学（専門・専修学校）	1	0.3%
公務員試験や国家資格の勉強、アルバイト・フリーター・フリーランス等	2	0.6%
進学（海外留学）	2	0.6%
自営業	5	1.6%
留学生：母国に帰国し進学（進学準備を含む）	2	0.6%
起業	2	0.6%
計	308	

2-3. 「就職観」に近いもの ※最大3つまで選択可。

項目	人数	比率
楽しく働きたい	201	25.4%
プライベートと仕事を両立させたい	196	24.8%
収入が高ければよい	112	14.2%
人のためになる仕事がしたい	110	13.9%
夢の実現のために働きたい	79	10.0%
社会に貢献する仕事がしたい	55	7.0%
プライドをもった仕事がしたい	22	2.8%
周りの人よりも出世したい	15	1.9%
計	790	

2-4. 「就職先」を選択する場合、どのような点を優先 ※最大3つまで選択可。

項目	人数	比率
安定している	152	18.1%
福利厚生が充実している	111	13.2%
自分のやりたい仕事（職種）ができる	109	12.9%
給料が高い	94	11.2%
休日が多い	65	7.7%
働きがいがある	45	5.3%
社風が良い	44	5.2%
これから成長しそう	39	4.6%
転職がない	31	3.7%
自分の能力・専門を活かせる	24	2.9%
一生働き続けられる	20	2.4%
学歴・大学名や男女の差別がない	19	2.3%
若手が活躍できる	19	2.3%
志望の業種	16	1.9%
親しみがある	16	1.9%
海外で活躍できる	12	1.4%
研修制度が充実している	11	1.3%
知名度が高い	10	1.2%
事業を多角化している	3	0.4%
いろいろな職種を経験できる	2	0.2%
計	842	

2-5. 行きたくない就職先があるとしたら、どのような場合 ※最大2つまでチェック可。

項目	人数	比率
休日・休暇がとれない（少ない）	134	23.6%
雰囲気が悪い	109	19.2%
ノルマがきつい	79	13.9%
仕事の内容が面白くない	59	10.4%
給料が安い	56	9.9%
転職が多い	40	7.0%
残業が多い	36	6.3%
学歴・大学名や男女の差別がある	20	3.5%
体質が古い	19	3.3%
歯車にされそう	10	1.8%
財務内容が悪い	6	1.1%
計	568	

3. 「就職活動」支援ツールの利用状況

3-1. ナビサイト（マイナビ、リクナビ、キャリアス、あさがくナビなど）

項目	人数	比率
良く利用している	130	49.1%
少し利用している	84	31.7%
利用していない	51	19.2%
計	265	

3-2. 専門職向けナビサイト（薬キャリア、福祉・理学療法・メディア向け、航空・空港業界向け、他）

項目	人数	比率
良く利用している	20	7.8%
少し利用している	44	17.1%
利用していない	193	75.1%
計	257	

3-3. 「オファー型」などの逆求人型サービス（OfferBoxなど）

項目	人数	比率
良く利用している	18	7.1%
少し利用している	53	20.9%
利用していない	183	72.0%
計	254	

3-4. 「新卒採用エージェント」などのダイレクトリクルーティングサービス

項目	人数	比率
良く利用している	31	12.1%
少し利用している	57	22.3%
利用していない	168	65.6%
計	256	

3-5. 各企業のWebサイト

項目	人数	比率
良く利用している	78	31.1%
少し利用している	79	31.5%
利用していない	94	37.5%
計	251	

3-6. SNS（X、Instagram、TikTok など）

項目	人数	比率
少し利用している	52	20.2%
良く利用している	90	34.9%
利用していない	116	45.0%
計	258	

3-7. SNS（LINE）

項目	人数	比率
少し利用している	39	15.5%
良く利用している	68	27.1%
利用していない	144	57.4%
計	251	

3-8. Youtubeなどの動画サイト

項目	人数	比率
良く利用している	33	13.0%
少し利用している	60	23.6%
利用していない	161	63.4%
計	254	

3-9. 就活生の口コミサイト

項目	人数	比率
良く利用している	45	17.6%
少し利用している	79	31.0%
利用していない	131	51.4%
計	255	

3-10. 就職活動や業界に関する書籍

項目	人数	比率
良く利用している	16	6.3%
少し利用している	53	20.8%
利用していない	186	72.9%
計	255	

3-11. 対面の企業説明会

項目	人数	比率
良く利用している	66	25.8%
少し利用している	96	37.5%
利用していない	94	36.7%
計	256	

3-12. オンラインの企業説明会

項目	人数	比率
良く利用している	107	41.5%
少し利用している	81	31.4%
利用していない	70	27.1%
計	258	

3-13. ナビサイトなどの就職準備セミナー

項目	人数	比率
良く利用している	29	11.3%
少し利用している	76	29.7%
利用していない	151	59.0%
計	256	

4. 現在の就職活動状況

4-1. これまでに就職活動で経験している項目

項目	人数	比率
エントリーシートや履歴書の作成	209	22.1%
1日のオープンカンパニーや就業体験	125	13.2%
自己理解や業界や職種研究に関する学内外でのセミナー	115	12.2%
学外主催の合同企業説明会での面談	96	10.1%
早期選考（エントリーや面接）※今年度未までに内々定や内定	94	9.9%
本学主催の企業説明会	84	8.9%
人事採用担当者との面接（オンライン式）※早期選考以外や内定時期未定の場合	67	7.1%
人事採用担当者との面接（対面式）※早期選考以外や内定時期未定の場合	53	5.6%
5日以上インターンシップや就業体験	36	3.8%
OB・OGとの面談	34	3.6%
2～4日以内のインターンシップや就業体験	33	3.5%
計	946	

4-2. 就職活動はいつ頃から始めたか（始める予定か）

開始時期	人数	比率
2年生 4～9月	13	5.0%
2年生 10～3月	5	1.9%
3年生 4月	14	5.4%
3年生 5月	5	1.9%
3年生 6月	16	6.2%
3年生 7月	20	7.7%
3年生 8月	22	8.5%
3年生 9月	19	7.3%
3年生 10月	20	7.7%
3年生 11月	6	2.3%
3年生 12月	19	7.3%
3年生 1月	22	8.5%
3年生 2月	13	5.0%
3年生 3月	27	10.4%
4年生 4月以降の予定	39	15.0%
計	260	

4-3. 後輩に紹介したくない、利用を避けた方が良いと思えるツール（回答は任意）

記載内容
ana
キャリアパーク
1社でなく複数社使ってみて自分に合うものを2,3社選ぶ。企業紹介、面接対策、ES履歴書対策が強いなと感じたところをそれぞれ選び、使い分ける。
irodas
各企業のWebサイト
リクルートエージェントとマイナビはマジでやめた方がいい。しつこい電話や広告メールなど。
他にも、就職率が良さそうに見えて実際中身を見てみるとそうでもなかったりなどが多い。
とりあえず、人だけ入れたい会社が多いイメージ。
キャリアボックス通知が多すぎる
オープンハウス
キャリアパーク（少し情報収集のために利用したが、登録すると際限なく通知が送られてくる。また電話がかかってくることもある。）
就職会議
マイキャリア
HR team
スポナビ マイナビ maenomery
Webによく出てくるもの全般。迷惑メール電話がずっと来る
就活会議
スピカリンク
ジョブコミット
ワンキャリア

4-4. 現在、最も興味・関心のある業種

業種	人数	比率
福祉サービス	25	9.5%
芸能・映画・音楽	24	9.1%
医療機関・調剤薬局	16	6.1%
不動産	14	5.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14	5.3%
ホテル・旅行	13	4.9%
教育	12	4.6%
官公庁・公社・団体	11	4.2%
鉄道・航空	11	4.2%
ゲームソフト	10	3.8%
商社	10	3.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	3.8%
アパレル・服飾関連	9	3.4%
総合商社	8	3.0%
自動車・輸送用機器	7	2.7%
食品	7	2.7%
建設・設備関連	6	2.3%
陸運・海運・物流	5	1.9%
その他メーカー・製造関連	4	1.5%
生保・損保	4	1.5%
住宅・インテリア	4	1.5%
人材サービス（派遣・紹介）	4	1.5%
薬品・化粧品	4	1.5%
マスコミ（放送・新聞）	3	1.1%
コンサルティング・シンクタンク・調査	3	1.1%
電力・ガス・エネルギー	3	1.1%
アミューズメント・レジャー	3	1.1%
マスコミ（出版・広告）	3	1.1%
銀行・証券	3	1.1%
フィットネスクラブ・エステ・理美容	2	0.8%
通信	2	0.8%
信金・労金・信組	2	0.8%
専門・その他サービス	2	0.8%
化学・石油	1	0.4%
冠婚葬祭	1	0.4%
精密・医療機器	1	0.4%
農林・水産	1	0.4%
機械	1	0.4%
計	263	

4-5. 現在、最も興味・関心のある職種

業種	人数	比率
営業企画・営業部門	60	23.6%
総務・経理・人事などの管理部門	40	15.7%
商品企画・開発・設計部門	19	7.5%
海外営業などの海外事業部門	16	6.3%
情報システム部門	14	5.5%
広報・宣伝部門	12	4.7%
技術サービス部門	12	4.7%
調査・企画部門	8	3.1%
製造技術・生産管理部門	4	1.6%
研究・開発部門	1	0.4%
その他	68	26.8%
計	254	

4-6. これまで何社（事業所）のインターンシップ・会社見学・仕事体験（病院施設見学含む）に参加

項目	人数	比率
1社（事業所）	42	16.0%
2社（事業所）	36	13.7%
3社（事業所）	29	11.1%
4社（事業所）	21	8.0%
5社（事業所）	10	3.8%
6社（事業所）	10	3.8%
7社（事業所）	3	1.1%
8社（事業所）	2	0.8%
10社（事業所）以上	8	3.1%
20社（事業所）以上	1	0.4%
0社、応募や申し込みをしていない	100	38.2%
計	262	

4-7.4-6で参加したと回答した内、一番最初に参加した時期

項目	人数	比率
2025年3月以前	14	9.2%
2025年4月	3	2.0%
2025年5月	3	2.0%
2025年6月	4	2.6%
2025年7月	16	10.5%
2025年8月	35	22.9%
2025年9月	14	9.2%
2025年10月	11	7.2%
2025年11月	11	7.2%
2025年12月	8	5.2%
2026年1月以降	34	22.2%
計	153	