

ビジネスデザイン研究科 カリキュラムツリー

1年次

ビジネスデザイン基礎論

ビジネスデザイン基礎論a(研究調査法)
ビジネスデザイン基礎論b(ロジカルライティング)
ビジネスデザイン基礎論c(組織論)
ビジネスデザイン基礎論d(マネジメント原理)
ビジネスデザイン基礎論e(マーケティングマネジメント)

マネジメントサイエンス

国際経営管理論
人材戦略論
管理会計論
コーポレートファイナンス
グローバルマーケティング
デジタルマーケティング
ソーシャルテクノロジー
ビジネスセミナーa
ビジネスセミナーb

ビジネスコミュニケーションデザイン

ビジュアルコミュニケーション
コーポレートコミュニケーション
デザインマネジメント
広報広告戦略

ビジネスモデルデザイン

ビジネスモデルデザイン
コミュニティデザイン
ブランドマネジメント
IT戦略マネジメント

事例研究・表象文化

事例研究a(グローバル経営)
事例研究b(日本企業)
事例研究c(多国籍企業)
事例研究d(経済)
事例研究e(企業マネジメント)
事例研究f(新規事業開発)
プロジェクト研究a
プロジェクト研究b
表象文化研究a
表象文化研究b
視覚文化論a
視覚文化論b
映像文化論a
映像文化論b

分野共通科目

日本語プレゼンテーション技法
日本語ライティング技法

2年次

修士論文・演習

論文演習 I
論文演習 II

修了論文

DP: ディプロマ・ポリシー(学位授与方針)

DP1:
広い視野と深い学識を持ち、高度の専門性を要する職業等に必要
な高度の能力及び専攻分野にお
ける研究能力を修得し、活用す
ることができる。

DP2:
高度の専門職業人に必要な知
識・能力・倫理観を修得し、活用
することができる。

DP3:
市場の変化と消費者インサイトを
見極め、企業が目指すミッション・
ビジョン・バリューに基づきブラン
ディングを実行し、ビジネスコミュ
ニケーションをデザインすることが
できる。

DP4:
時代と社会のニーズに応じて価値
を創造し、新しいビジネスモデル
を探索し構築することができる。