

# ビジネスデザイン研究科 カリキュラムツリー

## 1年次

### ビジネスデザイン基礎論

ビジネスデザイン基礎論a(研究調査法)  
ビジネスデザイン基礎論b(ロジカルライティング)  
ビジネスデザイン基礎論c(組織論)  
ビジネスデザイン基礎論d(マネジメント原理)  
ビジネスデザイン基礎論e(マーケティングマネジメント)

### マネジメントサイエンス

国際経営管理論  
人材戦略論  
管理会計論  
コーポレートファイナンス  
グローバルマーケティング  
デジタルマーケティング  
ソーシャルテクノロジー  
ビジネスセミナーa  
ビジネスセミナーb

### ビジネスコミュニケーションデザイン

ビジュアルコミュニケーション  
コーポレートコミュニケーション  
デザインマネジメント  
広報広告戦略

### ビジネスモデルデザイン

ビジネスモデルデザイン  
コミュニティデザイン  
ブランドマネジメント  
IT戦略マネジメント

### 事例研究・表象文化

事例研究a(グローバル経営)  
事例研究b(日本企業)  
事例研究c(多国籍企業)  
事例研究d(経済)  
事例研究e(企業マネジメント)  
事例研究f(新規事業開発)  
プロジェクト研究a  
プロジェクト研究b  
表象文化研究a  
表象文化研究b  
視覚文化論a  
視覚文化論b  
映像文化論a  
映像文化論b

### 分野共通科目

日本語プレゼンテーション技法  
日本語ライティング技法

## 2年次

### 修士論文・演習

論文演習 I  
論文演習 II

修了論文

DP: ディプロマ・ポリシー(学位授与方針)

DP1:  
広い視野と深い学識を持ち、高度の専門性を要する職業等に必要  
な高度の能力及び専攻分野にお  
ける研究能力を修得し、活用す  
ることができる。

DP2:  
高度の専門職業人に必要な知  
識・能力・倫理観を修得し、活用  
することができる。

DP3:  
市場の変化と消費者インサイトを  
見極め、企業が目指すミッション・  
ビジョン・バリューに基づきブラン  
ディングを実行し、ビジネスコミュ  
ニケーションをデザインすることが  
できる。

DP4:  
時代と社会のニーズに応じて価値  
を創造し、新しいビジネスモデル  
を探索し構築することができる。