

1年次

2年次

研究基盤科目群（起業マネジメント基礎論Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ）

起業マネジメント共通科目群

起業マネジメント国際企業研究A(国際経営論)
起業マネジメント国際企業研究B(多国籍企業論)
起業マネジメント戦略的マーケティング研究A
起業マネジメント戦略的マーケティング研究B

起業マネジメント会計・ファイナンス研究A
起業マネジメント会計・ファイナンス研究B
起業マネジメント経済基盤研究A(日本経済論)
起業マネジメント経済基盤研究B(ビジネスエコノミクス)

起業マネジメント特講科目群

起業マネジメント特別講義A（経営戦略論）
起業マネジメント特別講義B（経営組織論）
起業マネジメント特別講義C（経営情報論）
起業マネジメント特別講義D（情報科学論）
起業マネジメント特別講義E（経営情報システム論）
起業マネジメント特別講義F（データ分析論）
起業マネジメント特別講義G（企業価値評価論）

起業マネジメント特別講義H（国際物流論）
起業マネジメント特別講義I（流通機構論）
起業マネジメント特別講義J（製品開発論）
起業マネジメント特別講義K（財務会計論）
起業マネジメント特別講義L（グローバル経済論）
起業マネジメント特別講義M（経済法）

起業マネジメント専門科目群

起業マネジメントケーススタディA
起業マネジメントケーススタディB
起業マネジメントケーススタディC

起業マネジメント研究科目群（起業マネジメント演習ⅠA、ⅡA） 修士論文指導

1年次

2年次

経営診断Ⅰ

経営戦略論Ⅰ
経営戦略論Ⅱ
マーケティング戦略論
ロジスティック論
人材マネジメント論
財務・会計論
生産マネジメント論Ⅰ
生産マネジメント論Ⅱ
店舗施設マネジメント論
経営情報論
コミュニケーション論

(経営診断実習)

流通業経営診断
製造業経営診断

経営診断Ⅱ

総合経営戦略
総合診断
実務的助言Ⅰ
実務的助言Ⅱ

(経営診断実習)

経営戦略策定実習Ⅰ
経営戦略策定実習Ⅱ
経営総合ソリューション実習

経営診断選択科目群 (ITC)

要求仕様特論
ITCプロセスガイドライン

ケーススタディⅠ
ケーススタディⅡ
ケーススタディⅢ