

観光学部観光学科履修系統図

**【英語・多言語運用力】**  
国際社会で活躍するための基本ツールとしての語学力を身につけることができる。留学生向けの専門日本語では、観光に関する語彙力を集中的に学習し、観光の現場におけるコミュニケーション力を向上することができる。

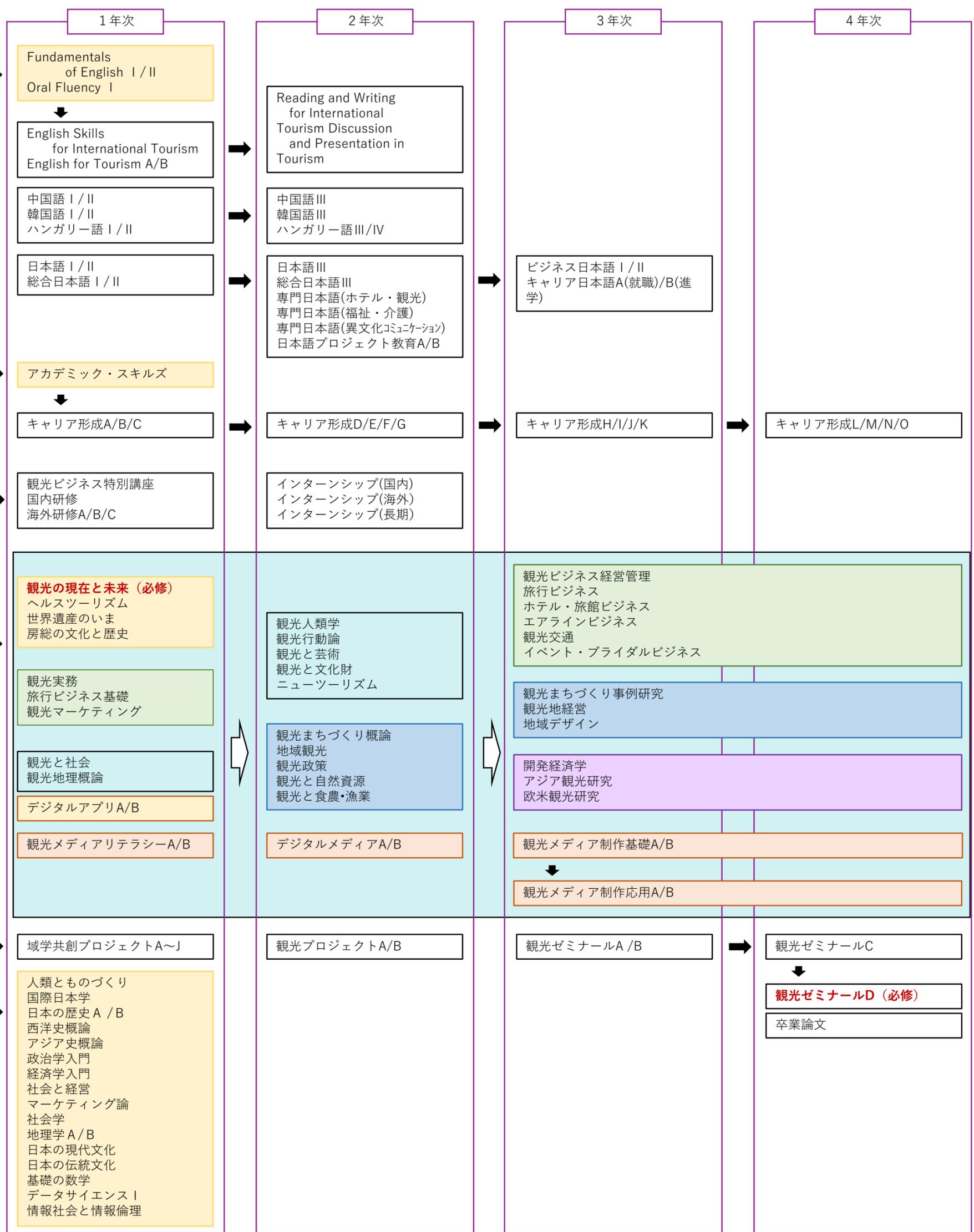
**【キャリア形成力】**  
大学生活のための導入学修から就職活動に向けた地力を修得することができる。1年次から4年次まで継続的に履修することで最大限の学修効果が期待できる。

**【異文化理解力・就業力】**  
幅広い体験を通して、海外や国内における観光地の取り組みを「現場での体験」を通して学ぶとともに、多様な価値観を受け入れる力を修得することができる。

**【観光学】**  
観光学における基礎的素養として、観光固有の事項や観光と社会の関わりにおける様々な事象について広く修得することができる。また、観光学部の学びの要素である「観光ビジネス（緑）」「観光まちづくり（青）」「観光メディア（橙）」「国際観光（紫）」を系統的に修得することができる。

**【実践力・研究力】**  
自ら考え、実践する体感的な学びを通して、調査・研究・連携・提案・発表といった一連の流れを身につけ、専門性を深化する。

**【全学部共通基盤科目】**  
建学の精神「学問による人間形成」を力強く前進させ、創立30年を迎えて新たな時代を切り拓いていく総合大学ならではの文理融合型リベラルアーツ教育。全学科の学生が履修可能。



**【観光ビジネス】**  
観光を提供する観光業界に関わる専門知識、およびホスピタリティ、コミュニケーション、マネジメント・財務などのビジネスマインドを修得することができる。

**【観光まちづくり】**  
観光を誘引する観光まちづくりに関わる専門知識、および地域との共生や地域経営の視点を修得することができる。

**【国際観光力】**  
アジア圏や欧州・米国などの事例を通じて、地域の特性や最新の観光事情を修得することができる。

**【観光メディア】**  
観光を誘引する観光メディアに関する実践的な学修を通して、広報活動、情報発信などの具体的なメディアのスキルを修得することができる。