

メディア学部ニューメディアコース 履修系統図 (カリキュラムツリー)

育成する人材：映像、サウンド、メディアサイエンス、プログラミング、アート、デザインなどの知識と技術を学び、作品作りを通してそれぞれの専門性を身につける。また同時にこの3分野を横断的に学ぶことで、「柔軟性(フレキシビリティ)」「機動性(モビリティ)」「創造性(クリエイティビティ)」「多様性(ダイバーシティ)」をもって、新たな表現を生み出す力を持った人材を育成する。

3分野共通専門科目 メディアアーツ関連科目 メディアテクノロジー関連科目 メディアデザイン関連科目

★必修科目 1年生 2年生 3年生 4年生
 ☆ニューメディア推奨 導入教育 専門教育 発展教育 応用教育

共通科目	全学部共通基盤科目 (語学)	Fundamentals of English I ★・II Oral Fluency I ★・II TOEIC Preparation A・B・C・D 日本語I・II 総合日本語I・II 日本語アカデミック・ライティング/スピーキング	English for Specific Purposes A・B 韓国語I・II 中国語I・II スペイン語I・II チェコ語I・II	English for Advanced Studies A・B フランス語I・II ドイツ語I・II ハンガリー語I・II ポーランド語I・II	社会と文化の日本語A・B (*留学生対象)
	全学部共通基盤科目	アカデミック・スキルズ★ デジタルアプリA★・B☆ 情報社会と情報倫理 音楽史 社会学 データサイエンスI 映像メディア史 マーケティング論	広告戦略論 演劇研究 人工知能論 表象文化研究 現代史入門 著作権 コミュニケーションの基礎 ジェンダー論 など		
	キャリア形成科目	基礎ゼミIA・IB・IC★ メディア海外研修A 資格取得プロジェクトA (ITパスポート)	基礎ゼミIIA・IIB・IIC・IID★ メディア海外研修B 資格取得プロジェクトB (CG-ARTS検定)	キャリアデザインA キャリアデザインB (インターンシップ)	
	専門基礎科目	プランニング マネタイジング ニューメディアビジネス ヴァーチャルリアリティ概論 デザイン概論 表現基礎A (デザイン) Webデザイン コンテンポラリーアート論	デジタルクリエイティブ基礎 メディア産業研究 芸術文化研究 映像コンテンツプランニング 音楽作品研究 表現基礎B (音楽)		

専門科目	ニューメディア基礎科目 (学科共通科目)	メディアアーツ	メディアテクノロジー	メディアデザイン	総合演習 (映像制作) サウンド制作演習 メディアアーツ制作演習 プロジェクト研究A~D★ (メディアアーツゼミ3・4年)
	ニューメディア専門科目	メディア概論A (総合)★ メディア概論B (エクスペリメンタルメディア)☆ メディア基礎演習A・B (アーツ) メディア基礎演習D (サウンド) メディア基礎演習E・D (映像) 音楽理論I・II・III	メディアアーツ分野	メディアテクノロジー分野	マルチメディア制作演習 プロジェクト研究A~D★ (メディアテクノロジーゼミ3・4年)
	ニューメディア専門科目	メディア概論E (メディアサイエンス)☆ メディア概論F (プログラミング入門)☆ メディア概論C (インタラクションデザイン)☆ メディア基礎演習C (デザインプロトタイピング)	メディアテクノロジー分野	メディアデザイン分野	アート&デザイン制作演習 メディアデザイン制作演習 プロジェクト研究A~D★ (メディアデザインゼミ3・4年)
	総合演習科目	メディアプロジェクトA~E	制作演習A~H	総合演習A~D	卒業論文 および制作